Приложение 3. Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Приложение 3.1

к ОПОП-П по специальности
54.02.01 Дизайн по отраслям

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины ОП.08 Цифровая экономика

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Цифровая экономика

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.08 Цифровая экономика» является обязательной частью *Общепрофессионального цикла* ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по *специальности* 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ПК 1.3, ПК 1.5.

Общие компетенции:

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн проектов

ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 1.3, ОК 02	описывать продукт труда, предметы труда, условия труда смежных профессий. обсуждать творческие способности, необходимые в данных профессиях, востребованность их обществе; использовать навыки поиска необходимой информации в различных источниках; -пользоваться историческим и современным опытом; Владеть: -навыками работы в различных компьютерных программах. сопоставлять свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности; анализировать и использовать новые научно – технические и творческие разработки мирового дизайна; работать с инструментами, слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений; отыскивать оригинальные	современными инструментами анализа исследований и их прогнозирование; современными информационными технологиями; дизайн-проектирование промышленных изделий; принципы и методы работы с литературными и иллюстративными источниками; сопоставлять свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности; современные научные и творческие разработки в дизайне одежды современные средства, способные наиболее полно и точно выразить проектную идею; слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений;

	решения; владеть принципами построения и разработки современной концепции в дизайне одежды	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**72**
в т.ч. в форме практической подготовки	60
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия *(если предусмотрено)*	50
Самостоятельная работа [1]	-
Консультация	6
Промежуточная аттестация экзамен	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет Информатики, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, *специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)*:

стол, стул преподавателя;
стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе);
доска;
компьютер;
проектор;
экран;
шкафы, тумбы;
наглядные пособия по дисциплине;
электронные образовательные платформы, на которых можно проводить онлайн-курсы или вебинары;
пособия на печатной основе (таблицы, карты, учебники, дидактический материал и т.д.);
раздаточные материалы: видео уроки и инструкции по работе с программным обеспечением

3.2.1. Основные печатные издания

1. Цифровая экономика", Г.М. Коршунов, И.В. Баранов
2. Бизнес-модели для цифровой экономики", А. Островский
3. Интеллектуальная собственность и инновации в цифровой экономике", Н.В. Лаптецкий
4. Цифровая трансформация бизнеса", А.И. Тараскин

3.2.2. Основные электронные издания

1. Баймуратова Л. Р. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. - Москва.: НАФИ, 2018. - 86 с. - ISBN 978-5-9909956-2-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1031306